<u>तत्काल प्रकाशन / प्रसारण के लिए</u>

पीआर/1010

आईडीबीआई बैंक का 12 महीने का निवल लाभ 17.7 प्रतिशत बढ़कर 859 करोड़ रुपये

<u>वित्तीय वर्ष 09 के वित्तीय परिणामों की विशेषताएं (वित्तीय वर्ष 09 बनाम वित्तीय वर्ष 08)</u>

- **निवल लाभ** 17.7 % बढ़कर वित्तीय वर्ष 09 के दौरान 859करोड़ रुपये हुआ (वित्तीय वर्ष 08 की चार तिमाहियों के लिए 314 करोड़ ऱुपये से 28.2 % अधिक)
- **निधि आधारित आय** 79% बढ़कर 901 करोड़ रुपये हुई (पिछले वर्ष 504 करोड़ रुपये)
- **निवल ब्याज आय** 96% बढ़कर 1326 करोड़ रुपये हुई (पिछले वर्ष 676 करोड़ रुपये)
- **व्यवसाय** 39% बढ़कर 2,15,829 करोड़ रुपये हुआ (पिछले वर्ष 1,55,211 करोड़ रुपये)
- **जमाराशियां** 54% बढ़कर 1,12,401 करोड़ रुपये हुईं (पिछले वर्ष 72,998 करोड़ रुपये)
- **अग्रिम** 26% बढ़कर 1,03,428 करोड़ रुपये हुए (पिछले वर्ष 82,213 करोड़ रुपये)
- **कुल परिसंपत्तियां** 32 % बढ़कर 1,72,402 करोड़ रुपये की हुईं (पिछले वर्ष 1,30,694 करोड़ रुपये)
- **सकल एनपीए** पिछले वर्ष के 1565 करोड़ रुपये (1.87%) से घटकर 1436 करोड़ रुपये (1.38%) हुआ.
- **निवल एनपीए** पिछले वर्ष के 1083 करोड़ रुपये (1.30%) से घटकर 949करोड़ रुपये (0.92%) हुआ.
- **लाभांश** पिछले वर्ष के 20% की तुलना में 25% की सिफारिश

मुंबई, 24 अप्रैल 2009: आईडीबीआई बैंक लि. (आईडीबीआई) के निदेशक मंडल कीआज मुंबई में बैठक हुई जिसमें 31 मार्च 2009 को समाप्त वर्ष के वित्तीय परिणामों पर विचार किया गया जो निम्नलिखित हैं :

कार्य परिणाम:

(करोड़ रुपये)

	चौथी तिमाही 2008-09	**चौथी तिमाही 2007-08**	**वि.व. 2008-09**	**वि.व. 2007-08**
कुल आय	**3734**	**2647**	**13022**	**9622**
ब्याज आय	3262	2255	11632	8041
गैर-ब्याज आय	472	392	1390	1581
कुल व्यय	**3251**	**2323**	**11644**	**8323**
ब्याज व्यय	2781	2014	10306	7364

परिचालन व्यय	470	309	1338	959
परिचालन लाभ	**483**	**324**	**1378**	**1299**
प्रावधान (निवल)	**170**	**79**	**519**	**570**
निवल लाभ	**314**	**245**	**859**	**729**

लाभप्रदता :
आईडीबीआई ने पिछले वर्ष की समानार्थी तिमाही और 31 मार्च, 2008 को समाप्त वर्ष के लिए क्रमश: रु.245 करोड़ और रु.729 करोड़ की तुलना में इस तिमाही के दौरान रु.314 करोड़ तथा 31 मार्च, 2009 को समाप्त वर्ष के दौरान रु.859 करोड़ का निवल लाभ अर्जित किया है. इससे पिछले वर्ष की समानार्थी अवधि की तुलना में इस वर्ष के लिए 17.7% और इस तिमाही के लिए 28.2% का निवल लाभ हुआ है.

निवल ब्याज आय (एनआइआई) पिछले वर्ष की समानार्थी तिमाही के रु.241 करोड़ की तुलना में 31 मार्च, 2009 को समाप्त तिमाही के लिए एनआईआई रु.481 करोड़ रही अर्थात् इसमें 100% की वृद्धि दर्ज की गई. पिछले वर्ष के रु.676 करोड़ की तुलना में 31 मार्च, 2009 को समाप्त वर्ष के लिए एनआईआई रु.1326 करो़ड़ रही अर्थात् 96% की वृद्धि दर्ज की गई.

शुल्क आधारित आय पिछले वर्ष के रु.504 करो़ड़ की तुलना में इस वर्ष के दौरान शुल्क आधारित आय में महत्वपूर्ण सुधार हुआ है और यह 79% की वृद्धि दर्ज करके रु.901 करोड़ तक पहुँच गई.

कारोबार :
दि.31 मार्च, 2008 के रु.155211 करोड़ की तुलना में दि.31 मार्च, 2009 को आईडीबीआई का कुल कारोबार (जमाराशियाँ एवं अग्रिम) 39% बढ़कर रु.215829 करो़ड़ तक पहुँच गया.

जमाराशियाँ 31 मार्च, 2008 को समाप्त अवधि के रु.72998 करोड़ की तुलना में दि.31 मार्च, 2009 को समाप्त अवधि तक जमाराशियों में 54% की महत्वपूर्ण वृद्धि दर्ज की गई और यह रु.112401 करोड़ तक पहुँच गई.

अग्रिम दि.31 मार्च, 2008 को समाप्त अवधि के रु.82213 करोड़ की तुलना में दि.31 मार्च, 2009 को समाप्त अवधि तक अग्रिम 26% बढ़कर रु.103428 करोड़ तक पहुँच गये.
दि.31 मार्च, 2008 को रु.130694 करोड़ की तुलना में दि.31 मार्च, 2009 तक समग्र आस्तियाँ 32% बढ़कर रु.172402 करो़ड़ हो गईं.
अर्थव्यवस्था में मंदी के बावजूद **सकल एनपीए** पिछले वर्ष के रु.1565 करो़ड़ (1.87%) से घटकर रु.1436 करोड़ (1.38%) हो गया.

निवल एनपीए पिछले वर्ष के रु.1083 करोड़ (1.30%) से घटकर रु.949 करोड़ (0.92%)हो गया.

सीएआर (पूंजी पर्याप्तता अनुपात)

आईडीबीआई ने अपने सुदृढ़ पूंजी आधार को बनाए रखा. भारतीय रिज़र्व बैंक के 9% के निर्धारित मानदंड की अपेक्षा बैंक का सीएआर (लाभांश के पश्चात्) 31 मार्च, 2009 को 11.57% (टीयर I: 6.81%) रहा.

अप्रैल - मार्च 2009 के दौरान महत्वपूर्ण गतिविधियां

- आईडीबीआई बैंक ने भारतीय रिज़र्व बैंक से 31 मार्च 2009 को एक म्युचूअल फंड प्रवर्तित करने के लिए और सहायक संस्थाओं के रूप में (i) एक आस्ति प्रबंधन कंपनी तथा (ii) एक न्यासी कंपनी की स्थापना करने के लिए अनुमोदन प्राप्त किया.
- आईडीबीआई बैंक ने वर्ष के दौरान अपने वितरण माध्यमों का निरंतर विस्तार किया जिनमें आज की तारीख में 323 केंद्रों में 537 शाखाएं तथा 914 एटीएम शामिल हैं.
- आईडीबीआई बैंक को बैंकिंग प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में अग्रणी रहने के लिए प्रतिष्ठित बैंकिंग प्रौद्योगिकी पुरस्कार से सम्मानित किया गया. यह पुरस्कार भारतीय बैंक संघ (आईबीए) तथा ट्रेड फेयर्स एण्ड कॉन्फ्रेंस इंटरनेशनल द्वारा संयुक्त रूप से शुरू किया गया है.
- आईडीबीआई बैंक ने अपने 3.5 मिलियन से अधिक ग्राहकों को मोबाइल भुगतान सुविधा प्रदान करने के उद्देश्य से भारत की अग्रणी मोबाइल वाणिज्य कंपनी पेमेट के साथ दिनांक 17 दिसंबर 2008 को एक रणनीतिक साझेदारी की शुरूआत की. बैंक के ग्राहक पेमेट की अनूठी, सरल-सुविधाजनक-सुरक्षित मोबाइल भुगतान सेवा का प्रयोग कर सकते हैं. इससे बैंक के ग्राहक सिनेमा एवं हवाई जहाज के टिकट, रेस्तरां बिल, मोबाइल रीचार्ज, पेमेट के साथ पंजीकृत भारत में 13,000 के अधिक व्यापारियों से ऑनलाइन खरीदी तथा खुदरा खरीदारी का भुगतान करने के लिए भी अपने मोबाइल फोन का इस्तेमाल कर सकते हैं.
- आईडीबीआई बैंक को महाराष्ट्र सरकार द्वारा वित्तीय वर्ष 2008-09 से उसकी ओर से बिक्री कर संग्रहित करने के लिए अधिदेश मिला है. 16 फरवरी 2009 से यह सुविधा बैंक के मौजूदा ग्राहकों तथा अन्य करदाताओं के लिए उपलब्ध कराई गई है.
- केंद्र सरकार ने सीमान्त, छोटे तथा अन्य किसानों को कर्ज माफी / राहत प्रदान करने के लिए कृषि ऋण माफी तथा ऋण राहत योजना, 2008 की घोषणा की. आईडीबीआई बैंक ने केंद्र सरकार द्वारा घोषित कृषि ऋण माफी तथा ऋण राहत योजना, 2008 को कार्यान्वित किया है.
- आईडीबीआई ने सूक्ष्म, लघु एवं मझौले उद्यम (एमएसएमई) क्षेत्र को ऋण की मात्रा बढ़ाने के लिए कई उपायों की घोषणा की है. बैंक ने अपने सिटी एसएमई सेंटरों के माध्यम से सभी सूक्ष्म, लघु तथा मझौले उद्योमों को एक ही स्थान पर एमएसएमई समाधान / ग्राहक सेवाएं उपलब्ध कराई हैं.
- आईडीबीआई बैंक ने सितंबर 2008 में विभिन्न प्रचार माध्यमों अर्थात् टीवी, प्रिंट, आउटडोर, ऑनलाइन तथा रेडियो पर अपने ब्रांड अभियान की शुरूआत की. 'छोड़े - बड़े सबके लिए' तथा 'सभी के लिए बैंकिंग' सूत्र-वाक्यों से युक्त प्रचार - अभियान की काफी सराहना हुई है और 'बड़े उद्योगों के बैंक' से आम आदमी के बैंक के रूप में ; लोगों के मन में बैंक के बारे में धारणा को बदलने में सफल रहा है जो सभी ग्राहक वर्गों के "पसन्दीदा बैंक" के रूप में लोकप्रिय हुआ है. वर्ष 2008 के दौरान टीवी चैनलों पर दिखाए जा रहे विभिन्न विज्ञापनों में

आईडीबीआई बैंक के विज्ञापन को एक प्रमुख समाचार चैनल द्वारा दूसरा स्थान दिया गया है. पब्लिक रिलेशन कॉउंसिल ऑफ इंडिया (पीआरसीआई) से आईडीबीआई को सबसे अच्छे इलेक्ट्रॉनिक माध्यम के क्रम में बैंक के कॉरपोरेट ब्रांड टीवी कमर्शियल के लिए 'स्वर्ण' पुरस्कार भी प्राप्त हुआ है.

- आईडीबीआई बैंक का समुद्रपारीय प्रवेश अपने अग्रिम चरण में है. सिंगापुर तथा दुबई में और बीजिंग में प्रतिनिधि कार्यालय खोलने के लिए संबंधित देशों को आवेदन प्रस्तुत किए गए हैं. अनुमोदन शीघ्र होने की उम्मीद है और एक महीने के अंदर कारोबार के लिए पहला विदेशी कार्यालय खोले जाने की आशा है.

सभी प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के प्रतिनिधियों के लिए
मुंबई, 24 अप्रैल 2009